

PERIÓDICOS ESCOLARES DIGITALES

Elaborado por Eduteka

INTRODUCCIÓN

La elaboración de Periódicos Escolares ofrece a docentes de diversas áreas la posibilidad de integrar los temas de sus asignaturas con el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Adicionalmente, esta elaboración se convierte en una oportunidad para contribuir a que los estudiantes desarrollen, mediante trabajo cooperativo, habilidades en: redacción, comunicación gráfica, alfabetismo en medios y competencias ciudadanas, entre otras.

Teniendo en cuenta estas consideraciones, el periódico escolar puede orientarse como un medio impreso o como uno digital. Con respecto a la primera modalidad, sugerimos consultar el artículo "Periódicos Escolares". En él se tratan aspectos fundamentales para la creación de periódicos impresos, como son, la definición del propósito, el formato y la organización que se deben implementar. Además, se cubren las etapas de su elaboración y los estilos y géneros periodísticos más comunes. De hecho, la mayoría de los aspectos tratados en el documento "periódicos escolares" aplican para ambas modalidades, por esta razón resulta imprescindible su lectura.

En otras palabras, tanto para un periódico impreso como para uno digital, es importante definir el propósito comunicativo; establecer la organización que permita publicar las ediciones a tiempo; y tener en cuenta cada una de las etapas de la elaboración de este: consejo de redacción, investigación de los temas propuestos, diagramación, redacción, edición, armada y publicación. El presente documento tiene por objeto recalcar aspectos que se deben atender cuando la publicación se hace en formato digital y servir como complemento práctico para uso de los docentes que quieren llevar a Internet el periódico escolar impreso que publican sus instituciones.

Queremos hacer énfasis en que la lectura de la versión en Internet de los periódicos comerciales, se incrementó a nivel mundial en un 350% durante los últimos cinco años [1]. Actualmente millones de personas consultan a diario la versión digital de sus periódicos favoritos; de ahí que, publicar el periódico escolar en Internet, constituya un reto muy atractivo y actual para los estudiantes. Sobre todo, si tenemos presente que la circulación de los periódicos en línea no se circunscribe al entorno local y permite que parientes y amigos de los estudiantes, sin importar su ubicación geográfica, puedan leer cada una de las ediciones.

Por otra parte, las versiones digitales de periódicos, al igual que los "Blogs"[2], se convierten en herramientas poderosas que invitan a la escritura en el ámbito escolar. Ambos permiten multimedia y demandan comunicarse en forma concisa y precisa. En consecuencia, los estudiantes que participen en la elaboración del periódico escolar digital tienen la oportunidad de desarrollar habilidades de escritura para publicaciones en línea ya que los lectores de medios informativos en Internet tienden a ojear rápidamente las páginas en lugar de leer todas las palabras como lo hacen en los medios impresos [3]. Resulta importante aclarar que los periódicos escolares digitales

deben poderse navegar tal como se hace con las versiones en línea de los diarios comerciales y que no se trata de digitalizar mediante un escáner las páginas del periódico escolar impreso y publicar las “imágenes” resultantes en pdf, jpg u otro formato.

Entre las ventajas que ofrecen los periódicos digitales para la Educación Básica y Media, destacamos las siguientes:

- Publicar en Internet permite llegar a un público más amplio, sin que medie ningún mecanismo de distribución;
- Llegar a una mayor audiencia puede aumentar el atractivo para que los estudiantes escriban con mayor profundidad;
- Escribir para Internet exige concisión; los estudiantes deben ir al “grano” desde el inicio del texto;
- Acompañar la información con recursos, de multimedia que ayuden al lector a comprender mejor los temas tratados ([sonidos](#), [videos](#), [animaciones](#) e [hipertexto](#)); además de texto, imágenes y fotografías.
- Poder dar participación en cada edición y en calidad de colaboradores, a un número mayor de estudiantes ya que el espacio para noticias y colaboraciones no está limitado por un número determinado de páginas;
- Poder acceder a la información tan pronto se “monta” en el servidor Web que se utilice para publicar el periódico, sin procesos demorados de impresión, distribución, etc;
- Dar acceso a la audiencia a las ediciones anteriores del periódico escolar;
- Reducir significativamente los costos.

PROPÓSITO, FORMATO Y ORGANIZACIÓN

Como se expresó en el artículo [periódicos escolares](#), toda publicación, desde su primera edición, debe tener claramente definido su propósito comunicativo. Para lograrlo es necesario preguntarse: ¿qué voy a comunicar?; ¿a quién me voy a dirigir? y ¿con que periodicidad lo voy a hacer? Este aspecto conserva su vigencia tanto para un periódico digital, como para uno impreso.

Con respecto al formato, en una publicación impresa este aspecto se relaciona directamente con el costo de impresión; mientras que en una digital hace referencia al costo de alojar el periódico en un servidor Web. Para esto último existen básicamente tres opciones: alojarlo en un servidor Web gratuito, en el servidor Web de la Institución Educativa en caso de que esta exista o en un servidor compartido de una empresa especializada que ofrezca servicio de alquiler. En la sección recursos, al final de este documento, puede encontrar algunos sitios que ofrecen esteteipo de servicio.

Antes de tomar la decisión de alojar el periódico en un servidor web gratuito, tenga en cuenta las siguientes consideraciones:

- La información puede publicarse mediante una serie de plantillas, esto facilita el trabajo y no demanda un conocimiento técnico muy profundo en diseño de páginas Web, no obstante, se limitan la creatividad y la flexibilidad del diseño.
- En la mayoría de sitios que ofrecen este servicio, se presentan avisos comerciales a los lectores, en forma de ventanas emergentes o “pop-up”. Esto, además de resultar interferente para el lector, puede ser riesgoso ya que nadie garantiza que a quien consulte la página no le va a aparecer publicidad indebida;
- Por lo regular, el espacio para almacenar las páginas es limitado, lo que reduce el número de ediciones que se pueden archivar;
- El acceso a páginas Web alojadas en servidores gratuitos tiende a ser lento y no hay garantía ni de disponibilidad permanente, ni de seguridad de los datos;
- Algunos sitios no ofrecen un sistema amigable y eficiente, tipo FPT, para “cargar” las páginas al sitio;
- Las direcciones de acceso (URL) son más largas e incluyen el nombre del proveedor de servicio gratuito;
- Con respecto a alojar el periódico en el sitio Web del Colegio, se debe tener en cuenta lo siguiente:
 - La mayor ventaja consiste en que por lo regular ya existe alguien que administra el sitio Web del colegio y que puede colaborar con los estudiantes en la publicación de las páginas del periódico;
 - El periódico escolar complementa la información que se publica en el sitio Web del colegio y le da mayor dinámica;
 - Se podrían instalar programas gratuitos especializados en gestión de contenidos [9] para periódicos;
 - Hay que tener cuidado de no consumir todo el espacio disponible en disco para el sitio del colegio;
 - Si los estudiantes van a montar sus páginas, ellos deberán tener acceso a las claves del sitio; hay que evaluar que tan riesgoso puede ser esto;
 - Por lo regular no hay plantillas disponibles y los estudiantes deben diseñar el sitio totalmente, lo que influye directamente en el tiempo que se debe destinar al montaje de

cada edición; por otra parte, esto les permite desplegar mayor creatividad y les da más flexibilidad;

- Por último, alojar el periódico en un servidor compartido implica lo siguiente:
- Tiene las mismas ventajas y desventajas de utilizar el sitio Web de la institución;
- El periódico puede tener su propio nombre de dominio;
- El costo de alquilar un buen servidor compartido puede comenzar desde 10 dólares mensuales;
- Requiere conocimiento básico en configuración y administración de servidores web;
- Como recomendación, se puede empezar alojando el periódico en un servidor gratuito y cuando se tengan varias ediciones disponibles, que justifiquen el costo, y alguna certeza de la permanencia de la publicación, pasarlo al servidor del colegio o a uno alquilado.

Con relación a la organización del periódico escolar digital, se debe definir el diseño del sitio, su estructura y el lenguaje que se empleará para elaborar las páginas Web (html, php, xml, etc). La decisión que se tome depende de si se quiere un sitio Web dinámico (actualización automática de contenidos por medio de plantillas) o uno estático (se debe diseñar cada página que se publica y los hipervínculos entre ellas).

Para seleccionar los estudiantes que asumirán los cargos que permiten publicar a tiempo las ediciones y con la calidad que espera la audiencia, recomendamos consultar el artículo [periódicos escolares](#). El único cargo que requiere habilidades adicionales cuando se trata de un periódico digital es el de “diagramador/armador”. Quien se encargue de este puesto debe planear la apariencia gráfica de la publicación, optimizar las fotografías e imágenes y si el sitio es estático, elaborar las páginas con el material suministrado por los redactores y publicarlas (montarlas) en el servidor. Si el sitio es estático, se puede requerir más de un “diagramador/armador”, dependiendo del número de notas que se incluyan en cada edición. Por todo lo anterior, resulta imprescindible que quienes asuman este cargo, tengan conocimientos de diseño de sitios Web.

Adicionalmente, se debe planear la capacitación que deben recibir los estudiantes y el horario en el cual va a desarrollarse este proyecto; así como determinar la materia o materias que intervendrán, el número de horas semanales de clase destinadas al periódico y la cantidad de horas extracurriculares que demandará la iniciativa.

ETAPAS DE LA ELABORACIÓN DE UN PERIÓDICO

La dos primeras etapas necesarias para elaborar un periódico escolar digital, consejo de redacción e investigación, son iguales tanto si este es impreso como si es digital (una vez más recomendamos consultar el artículo [periódicos escolares](#)).

La etapa de diagramación se refiere a la apariencia visual del sitio Web del periódico; al proceso de planificar cómo se verán los textos reunidos con los recursos multimedia de forma armónica y organizada, para que el lector se sienta a gusto.

Esta etapa está íntimamente relacionada con la estructura del sitio (dinámico o estático) y con el lenguaje que se utilice para elaborar las páginas Web. Se debe tener en cuenta que diagramar para un medio impreso es muy diferente a hacerlo para uno digital.

En la etapa de redacción, cada periodista, basándose en el material recopilado en la etapa de investigación, redacta el texto del tema que le fue asignado. Para ello, debe utilizar un [Procesador de Texto](#) y escribirlo en el género periodístico convenido con el editor en el consejo de redacción [4].

Cada reportero o redactor realiza de manera individual un proceso de escritura que da como resultado un texto que debe contener: antetítulo, título, sumario o subtítulo y el cuerpo de la nota. Además, debe prestar mucha atención a la manera como escribe y narra los hechos, para evitar incurrir en equivocaciones que den lugar a tergiversaciones o malas interpretaciones debido a errores de estilo, de puntuación o de gramática o, por interpretación errada de los hechos que relata.

Tanto los estudiantes que asuman el cargo de redactor como el de editor, deben tener presente que necesitan adaptar la escritura de textos al nuevo estilo de lectura que demanda Internet [3]. Aunque maestros y estudiantes no deben perder de vista que lo más importante de un texto es su contenido, independientemente del medio en el cual se publica, si la publicación es en línea y en ella se usa el hipertexto, desde el inicio se deben tener presentes, las características de este nuevo medio. En consecuencia, recomendamos la lectura del documento "[Hipertexto: qué es y cómo utilizarlo para escribir en medios electrónicos](#)".

A continuación, presentamos algunas directrices que pueden ayudar a los estudiantes en esta tarea [3]:

- Antes de comenzar, haga un esquema de los contenidos a los que se va a referir.
- Utilice el estilo de redacción de pirámide invertida (comenzando por la conclusión y finalizando con los detalles).
- Límitese en lo posible a una idea principal por párrafo.
- Fraccione los párrafos largos en otros más cortos.
- Siempre que sea posible, incluya tres oraciones o menos en cada párrafo.
- Prefiera las oraciones simples, declarativas e imperativas.
- Utilice una estructura de oración afirmativa. Especifique que es cierto y no lo que es falso.

- Siempre que pueda, utilice la voz activa.
- Elija verbos fuertes, con significado directo y claro.
- Utilice puntuación simple; evite el punto y coma.
- Sea conciso; exprese las ideas con precisión y use solamente las palabras necesarias.
- Utilice palabras concretas, específicas; evite palabras abstractas.
- Utilice listas con viñetas para romper la monotonía de bloques de texto uniformes.
- Revise y elimine material innecesario, escriba en forma sencilla y concreta
- Utilice referencias cruzadas en lugar de incluirlas en el texto principal. Suministre enlaces por ejemplo a: términos nuevos, conceptos, contenidos secundarios, definiciones y cualquier otro material adicional.

Los colaboradores del periódico escolar también deben atender estas directrices. Recordemos que en Internet, el espacio no es un factor crítico, por lo tanto, se puede convocar a todos los estudiantes del plantel educativo para que envíen sus colaboraciones (poesías, ensayos, artículos de opinión, etc) para publicarlas en el periódico. Una función adicional del consejo de redacción es la de evaluar las colaboraciones, aprobar o negar su publicación y planear la edición y la sección en la cual se incluirán las admitidas.

En la etapa de edición se deben corregir y depurar los textos y también procurar que la información este bien interpretada [6]. Por eso, en esta etapa el editor revisa los textos del periódico con el fin de pulirlos: agregar puntos, quitar información, corroborar datos y dar uniformidad a la información tratando de mantener el estilo de cada reportero.

En la etapa de armada el diagramador reúne todos los materiales y, si el sitio es estático, elabora las páginas Web de cada uno de los artículos de la edición. Para esto se debe utilizar un software que permita elaborar las páginas. Además, se debe diseñar y crear la página portada desde la cual se accede a las diferentes secciones del periódico y al archivo de las ediciones anteriores. Mediante una diagramación atractiva se logra, en buena parte, que los lectores se animen a leer los contenidos.

Para elaborar un periódico digital se debe determinar el lenguaje en el que se van a escribir las páginas Web. Para un periódico escolar estático recomendamos HTML (HyperText Mark-up Language — Lenguaje de Marcación de Hipertexto) que se puede generar con herramientas genéricas como el procesador de texto. También existen programas especializados, que tienen costo, para la elaboración de páginas Web por ejemplo, Macromedia Dreamweaver.

En esta etapa se debe tener en cuenta la tipografía a utilizar en el diseño de las diferentes páginas. Esta debe pertenecer a familias de fuentes que ofrezcan buena legibilidad en la pantalla del computador y que no presenten problemas con los navegadores (esto es, que estén "precargados" en la mayoría de los computadores) [7]. La tipografía debe ser consistente entre todas las páginas del periódico y entre los elementos de cada noticia (antetítulo, título, sumario o subtítulo y el cuerpo de la nota).

Una vez estén elaboradas todas las páginas Web de la edición, se procede a publicarlas en el servidor Web, elegido para montar el periódico. Esta es la última etapa en la elaboración de un periódico digital. A partir de este momento se puede notificar a los potenciales lectores que ya está disponible la edición y cuál es la dirección Web por la que se puede acceder. Este proceso normalmente se realiza con la colaboración de los estudiantes del plantel y, adicionalmente, se puede elaborar una lista de correo con los nombres y las direcciones electrónicas de personas importantes para la institución que se desea reciban la publicación.

Para concluir, los estudiantes que realizan el periódico escolar deben analizar cómo manejan la publicidad los periódicos comerciales que tienen presencia en Internet. En la mayoría de ellos se accede gratuitamente a los contenidos y la publicidad es la principal fuente de ingresos. Los anuncios publicitarios en Internet son parecidos a los impresos, pero pueden tener movimiento y sonido y se llaman "banners". Desde el punto de vista del Alfabetismo en Medios [8] sería ideal incluir en el periódico escolar un estudiante que se desempeñe como diseñador publicitario, el cual estaría encargado de elaborar los "banners". Para desempeñar este cargo, el estudiante debe desarrollar competencia en creación de lemas, imágenes y estrategias de venta persuasivas; en elaboración de textos (eslóganes, frases, títulos) atractivos, informativos, sintéticos y convincentes [5].

RECURSOS:

Reseña de 850 periódicos con versión digital

<http://www.infoamerica.org/850/espana/espana.htm>

¿Cómo se hace una página Web? por Sergio Cabrera

<http://www.leccionweb.org/>

Periodista Digital

<http://www.periodistadigital.com/>

Chasqui: revista latinoamericana de Comunicación

<http://chasqui.comunica.org/content/blogsection/15/61/>

Servicio de alojamiento gratuito de páginas Web:

- Geocities España
- <http://es.geocities.yahoo.com/>
- iEspaña
<http://web.iespana.es/>
- Servidor 3000
- <http://www.servidor3000.com/>
- Galeón
<http://galeon.hispavista.com/>
- Personales
<http://www.personales.com/>
- Ya.com
<http://espacio.ya.com/>

Servicio de alojamiento en servidor compartido:

- Aplus (Web Hosting)
- <http://hosting.aplus.net/>
- OLM
<http://www.olm.net/shared/ensim/>
- Liquid Web
- <http://www.liquidweb.com/shared/index.htm>

Gestores gratuitos de contenido para periódicos [9]:

- Sistema de Publicación por Internet (gratuito)
- <http://www.spip.net/es>
- Magic News Lite
- <http://reamdaysoft.com/>
- php News Manager
- <http://www.skintech.org/newman/>

- php News
- <http://newsphp.sourceforge.net/>

NOTAS DEL EDITOR:

[1] La Asociación Mundial de Periódicos (WAN por su sigla en inglés) es una organización global de la industria periodística con sede en París que defiende y promueve la libertad de prensa en todo el mundo. Representa a 18.000 periódicos; incluye entre sus miembros 72 asociaciones nacionales de periódicos, ejecutivos periodísticos independientes en 102 países, 11 agencias de prensa y 9 grupos de prensa regionales e internacionales.

<http://www.wan-press.org/article7339.html>

[2] El término “Web log” inicialmente hizo referencia a un diario en línea publicado en Internet. Más adelante las dos palabras “Web” y “log”, se comprimieron para formar una sola palabra, “Weblog” y luego, la anterior, se convirtió en una palabra muy corta: “blog”. “Weblog” es hasta ahora un sustantivo de uso común. Un escritor podría entonces comentar, “He actualizado mi Weblog esta mañana”. El acto de escribir un “Weblog” se conoce como “blogging”. Por extensión, una persona que escribe un “Weblog” es un “blogger”. El espacio en el cual se suceden los “blogs” se conoce como “blogosphere”.

<http://www.eduteka.org/Weblogs2.php>

[3] Hipertexto: qué es y cómo utilizarlo para escribir en medios electrónicos. Actualmente es indispensable entender qué es el Hipertexto ya que los textos digitales que lo incorporan requieren que escritores y usuarios desarrollen habilidades que están más allá de las requeridas para enfrentar medios impresos. Este artículo plantea algunas ideas generales para escribir efectivamente en este formato y estrategias para crear buenos enlaces.

<http://www.eduteka.org/Hipertexto1.php>

[4] Consultar en el artículo Periódicos Escolares la sección sobre “Estilo y géneros periodísticos”.

<http://www.eduteka.org/PeriodicoEscolar.php>

[5] Diseñador, profesión con futuro; Enric Satué; Editorial Grijalbo, 1994.

[6] ¿Qué es el periodismo? (Biblioteca Luis Angel Arango)

<http://www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/indice.htm>

[7] Propuesta de un manual sobre “cómo hacer un periódico escolar en los planteles de enseñanza básica y media superior del noroeste de México”; Lics. Cuauhtémoc González Valdez y Manuela Matus Verdugo; Maestros de Tiempo Completo en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad de Sonora.

http://www.tochtli.fisica.uson.mx/Foro_Divulga/FORO/MESA1/M1_13.DOC

[8]El Alfabetismo en Medios es un marco para el acceso, el análisis, la evaluación y la creación de contenidos mediáticos. Vemos el Alfabetismo en Medios como un nuevo alfabetismo necesario para el nuevo siglo, siglo en el que la comunicación se presenta en formas diversas y está compuesta por palabras, sonidos e imágenes poderosas. Ese nuevo Alfabetismo incluye acceder a gran variedad de fuentes, expresarse mediante herramientas diversas, comprender cómo y para qué se “construyen” los mensajes y, evaluar los significados explícitos e implícitos de estos.

<http://www.eduteka.org/MediaLit.php>

[9] Un “Gestor de Contenidos” es una aplicación transparente para los visitantes de una página Web que permite, a quien la publica, administrar la página, incluir nuevos contenidos (informaciones), editar y actualizar los ya existentes o eliminarlos definitivamente.

CRÉDITOS:

Documento elaborado por EDUTEKA con información proveniente de las fuentes que aparecen en las Notas del Editor.

Publicación de este documento en EDUTEKA: Abril 01 de 2006.

Última modificación de este documento: Abril 01 de 2006.